

「大東京商店街まつり（オンライン）」のご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、この度「大東京商店街まつり」をオンラインで開催する運びとなりましたので、
ご案内申し上げます。

本イベントは、都内商店街の魅力や地域で担っている役割を広くアピールすることを目的とし、
コロナ禍においてもご自宅で皆様にお楽しみいただけるよう、
特設WEBサイトで様々なコンテンツを展開いたします。
また、販売促進の一助となるようECサイトも併設いたします。
商店街の皆様がデジタル化の力を実感いただき、
その後の取組に活かせるような催しにしてまいりたいと考えております。

イベント概要と参加にあたっての留意点について、次のページより記載しておりますので、
ご参照の上、ぜひ参加をご検討いただけますようお願い申し上げます。

大東京商店街まつり

既存の来訪者に加え、次世代の商店街ファンの創出に向けて、商店街の魅力や楽しみ方を認知・体験してもらうため、特設WEBサイトで様々なコンテンツを展開します！

【開催日程】 2021年11月中旬～2022年1月下旬

【開催場所】 特設WEBサイト（オンライン開催）

【募集数】 50商店街程度

【内 容】

- 特設WEBサイトにて各商店街の魅力を発信
- 商店街の名物を販売するECサイトの運用
- オンライン配信イベント 等

※内容については次ページ以降で概要を記載

大東京商店街まつりに参加いただく **全50商店街**を一挙紹介

商店街紹介ページ

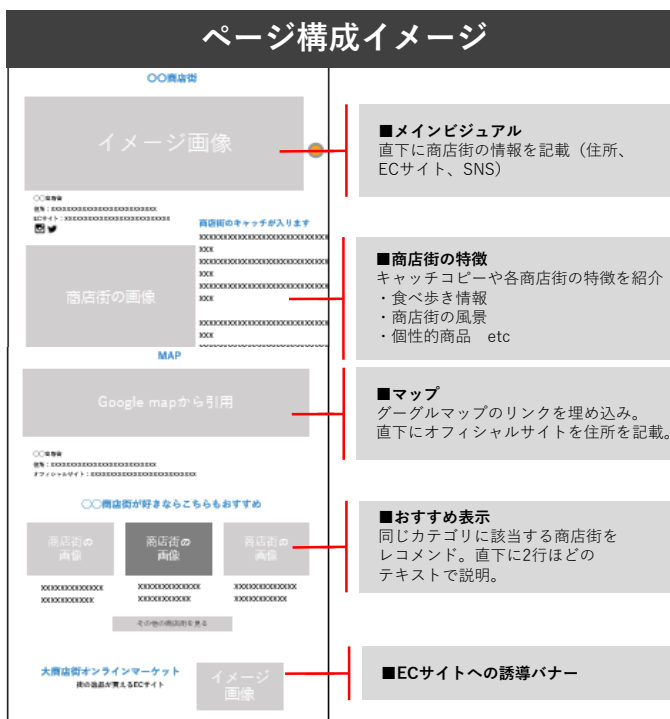
全50商店街参加

必須コンテンツ (まつり参加の全50商店街)

●大東京商店街宝物トリップ～日常がまるで非日常のようになる、個性豊かな商店街の魅力紹介～

- 各商店街の個性や魅力を紹介するWEBページを作成 (ここでしか買えない逸品、街並み、自慢の取組・イベント等)
- 商店街キュレーションサイト「街てく。」とタイアップし、商店街紹介のためのキャッチコピーを監修

「街てく。」とは商店街だけを集めた、商店街愛溢れるキュレーションサイト。商店街という日常の中にある「宝物」を紹介。



コンテンツ制作にあたり

■WEBページに掲載する商店街紹介の文章や画像、動画、データ等の素材は、各商店街様にてご準備いただきます。

< 商店街紹介内容の例 >

- ① 商店街の歴史
- ② 商店街の特徴や自慢ポイント
- ③ 商店街の楽しみ方やメッセージ
- ④ 地域貢献の取り組み紹介 など

(合計400~600文字程度のテキスト+画像・動画データをご提供ください。)

※詳細は参加商店街決定後ご案内いたします。

※選択型コンテンツについては、参加可能商店街数の制限がございます。
 ※各コンテンツの詳細は、参加商店街決定後にご案内いたします。
 ※感染状況等を踏まえ、コンテンツ内容は変更となることがあります。

特集記事

●大東京商店街100人取材祭り

- 読者参加型マガジン「東京グラフィティ」とタイアップ
- リアリティ・親近感を持って商店街の魅力を発信

①商店街偉人伝図鑑 募集：10商店街

商店街の名物店主やユニークなお店を営む人など商店街の偉人を取材し、記事を作成

②LOVE LETTERs 募集：5商店街

商店街で長年店舗を営むご夫婦等にインタビューし、記事を作成

③TOKYO STG (商店街) Collection

来街者を取材し、その人なりの商店街の楽しみ方をクチコミで紹介

①と②は記事の作成にあたり、取材等のご対応をお願いいたします。



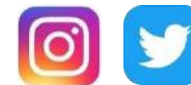
ECサイト

次ページに内容を記載

●大東京商店街オンラインマーケット

- 商店街の自慢の逸品を販売
- SNSによるECサイトクーポン付きのPRとインフルエンサーによる発信で、ECサイトへの誘引・購買を後押し

募集：50商店街
(1商店街につき4店舗まで)



●商店街お取り寄せグランプリ

募集：10商店街
(1商店街につき1商品まで)

- 大東京商店街オンラインマーケットに出品した商品のうち、テイクアウトグルメのみ本グランプリにエントリー可能
- イベント期間中の大東京商店街オンラインマーケットの売上数をもとにランキング決定

オンラインイベント (1月下旬予定)

●大東京商店街まつりDAY

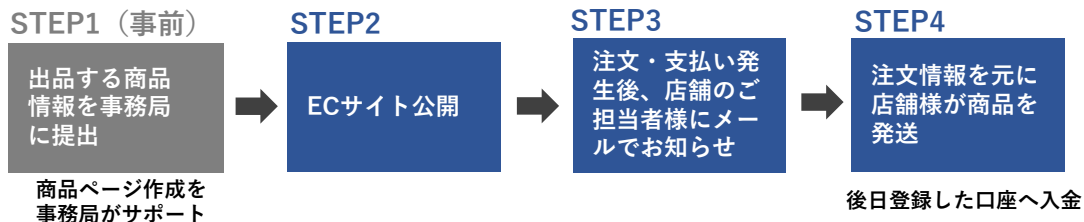
- 商店街の人々が参加する1日限りのオンラインイベントを実施 (YouTubeでライブ配信)
- 商店街対抗パフォーマンスバトルなど、各種動画配信プログラムを検討中
- 商店街お取り寄せグランプリの結果発表 など

※プログラム内容など詳細決定次第、全50商店街様に改めてご案内させていただきます。



大東京商店街オンラインマーケット(ECサイト) 募集：50商店街(1商店街につき4店舗まで)

【サイト制作→注文・発送フロー】



【サイトイメージ】

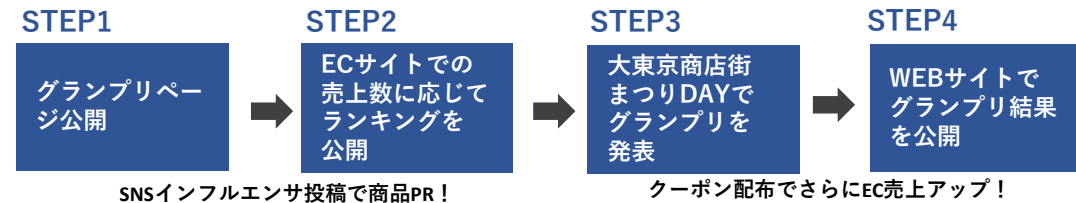


コンテンツ参加にあたり商店街様にご対応いただくこと

- ・ 出品する商品の画像や紹介テキスト、在庫数等の情報をご提供いただきます。
 - ・ 商品の梱包、発送は各店舗にて実施いただきます。
- ※詳細は、参加商店街決定後の説明会にてご案内いたします。

商店街お取り寄せグランプリ 募集：10商店街(1商店街につき1商品まで)

【グランプリフロー】



グランプリページに掲載する商品情報や特徴、PRポイント等のテキスト、画像素材をご提供いただきます。

募集コンテンツ一覧

	区分	コンテンツ	募集数	内容	商店街様にご対応いただくこと
参加必須	編集記事	大東京商店街 宝物トリップ	50商店街	商店街の魅力や個性を紹介する記事	WEBページに掲載する文章、画像、動画、データ等をご提供ください。 (10月上旬素材提出締切)
	1 編集記事	商店街偉人伝図鑑	10商店街 (10名)	名物店主等、商店街の偉人を紹介する記事	商店街にて取材対象者の選定をお願いします。 商店街にて現地取材を行いますので、実施の調整・準備をお願いします。
2 編集記事	LOVE LETTERs	5 商店街 (10名)	長年店舗を営むご夫婦等のインタビュー記事		
選択型	3 ECサイト	大東京商店街 オンライン マーケット	50商店街 (1商店街につき 4店舗まで)	商店街の自慢の逸品をECサイトで販売 ※お店ごとにBASEのアカウントを発行（原則、1商店街4店舗まで）	商店街にてECサイトへ出品する店舗を選定してください。商品画像や商品説明等をご提供ください。 EC立ち上げ後は、注文へのご対応（商品梱包・発送等）をお願いします。
	4 ECサイト	商店街お取り寄せ グランプリ	10商店街 (1商店街につき 1商品まで)	商店街のお取り寄せグルメのグランプリ ※対象商品は特集ページで紹介	商店街にてECサイトへ出品した商品の中から、本グランプリにエントリーする商品を選定の上、商品画像や商品説明等をご提供ください。

※ 申込多数の場合は、参加内容等を踏まえ、実行委員会にて選定させていただくことがございますのでご了承ください。

※ コンテンツの内容は、感染状況等を踏まえ変更となることがあります。

※ 各コンテンツの詳細は、参加商店街決定後、ご案内いたします。

イベント参加にあたっての留意事項

本イベントの参加にあたり今後下記の事項をご依頼・ご対応いただきますので、あらかじめご確認をお願いします。

- ・ イベント参加にあたり、ZOOM等によるオンライン説明会にご参加をお願いいたします。
（日程等は参加商店街決定次第、改めてご案内させていただきます。）
- ・ 特設WEBサイトのコンテンツ制作にあたり、商店街様ごとに素材やデータのやり取りをメールにてご対応いただけますようお願いいたします。
- ・ 11月中旬公開にあたって、コンテンツ制作の調整連絡を事務局よりご案内いたします。
スケジュールに沿ってご確認・ご対応をお願いします。
- ・ コンテンツ内容に応じて、取材や打ち合わせをお願いすることがございます。

上記に加え、イベント実施にあたってご協力いただく事項が発生するかと思います。
参加決定となりましたら、改めましてご協力のほどよろしくお願い致します。

イベント参加申込

本イベントの趣旨・目的をご理解いただき、留意事項をご確認の上で、参加を希望される場合は、「**大東京商店街まつり参加申込書**」を**令和3年9月14日（火）まで**に、下記事務局宛にメールでお送りください。

大東京商店街まつり実行委員会事務局
(東京都商店街振興組合連合会内)

対応時間 平日 9:00～17:00

Tel :03-3542-0231

Mail :daitokyoshoutengai-fes@toshinren.or.jp

※コンテンツ内容についてご不明な点がございましたら、上記までご連絡ください。

※申込多数の場合は、参加内容等を踏まえ、実行委員会にて選定させていただくことがございますのでご了承ください。

～今後のスケジュール（当面の予定）～

9月14日(火)	: 参加申込締切
9月中旬	: 参加商店街様決定
9月中旬～下旬	: コンテンツ説明会（オンライン開催）
10月上旬	: 参加必須コンテンツ文章・写真等データ提出
10月上旬～中旬	: 選択型コンテンツ文章・写真等データ提出・取材実施
10月中旬～11月上旬	: コンテンツ内容確認・修正
11月中旬	: WEBサイトオープン、順次コンテンツ公開